

集客できるページ制作

株式会社ミッション

# WordPress フル活用

CMS+ECシステム





# ECサイト向け WordPressテーマで サイト構築

集客に強い渾身のECサイト

## WordPressテーマ「ICONIC」は

- » 徹底的に余分な要素を削ぎ落とすマイナスの美学を追求しながらも、会員ページやカート機能など、ECサイトに不可欠な機能もしっかりサポートしています。
- » 特にECサイトの主役となる商品にスポットを当て、その魅力を十分に伝えられるような構成に重点を置いています。
- » 特にECサイトの主役となる商品にスポットを当て、その魅力を十分に伝えられるような構成に重点を置いています。



- » 自由度の高いトップヘッダースライダーや、アイテム用のカルーセルスライダー、視覚的なカテゴリズを可能にし、商品ページへの導線となるメガメニューなどユーザーアクションを促す仕掛けが満載です。
- » WordPressテーマ「ICONIC」は従来のECサイトと一線を画す美しいデザインと高い機能性によって、あなたの事業の推進力を飛躍的に向上させます。

集客できるページ制作  
株式会社ミッション

# スピード感を重視。WordPress各種機能の連携強化により、理想のネットショップを高速で実現

2人掛けソファ



ソファを置きたいが広いスペースは取れない、雰囲気の良いソファを置きたいが予算が限られている。そんな方には、価格帯がリーズナブルで場所を取らない2人掛けソファがおすすめ！リビングでもワンルームにも置けるスマートなデザイン。柔らかすぎない適度な弾力を持たせるため、2種類のウレタン素材を使用しました。



※「Welcart（ウェルカート）」プラグインは無料でご利用頂けます。



- » ネットショップを立ち上げよう！」あなたがそう決意した瞬間からすでに勝負は始まっています。重要なのはスピード感。100パーセントの情熱を保ち、オープンまでこぎつけられなければ思う結果は得られません。
- » 「ICONIC」ではWordPressのメリットを活かし、SEOブログコンテンツ、お知らせの配信、ブランドの構築、未来顧客育成、商品管理、顧客管理、受注管理などECサイトの構築から運営にかかるコストを大幅にカットするパッケージを用意しています。
- » また、日本語ショッピングカートプラグインの「Welcart（ウェルカート）」に対応したテーマなので、ショッピングカートやメール、受注リストや顧客リスト、ポイントシステムなど各セクションの設定も直感的な操作が可能です。

集客できるページ制作  
株式会社ミッション

# サイトの顔となるトップページコンテンツの見せ方でユーザーの第一印象を決定づける

2018.03.30 投稿者のプロフィール情報が確認できる「投稿者一覧」ページをアップしました。

毎日を楽しく彩る  
GOODS



今月の厳選特集  
SOFA



NEW ARRIVAL 新着アイテム



カウチソファ  
¥87,600 (税込)



ファブリックアームチェア  
¥32,000 (税込)



ウォールシェルフ  
¥9,800 (税込)



セラミック  
¥8,800

移動する 削除する

3点ボックス : GOODS, SOFA, 50%OFF

移動する 削除する

カルーセルスライダー : NEW ARRIVAL

カルーセルスライダーとは、限られたスペースに複数のコンテンツを横スライドで表示する機能です。当テーマではブログ記事一覧 or 商品記事一覧を表示します。

このコンテンツをトップページに表示する

ページ内リンクにする場合、メニューのカスタムリンクのURL欄に下記を指定してください。

ID名:

見出しタイトル

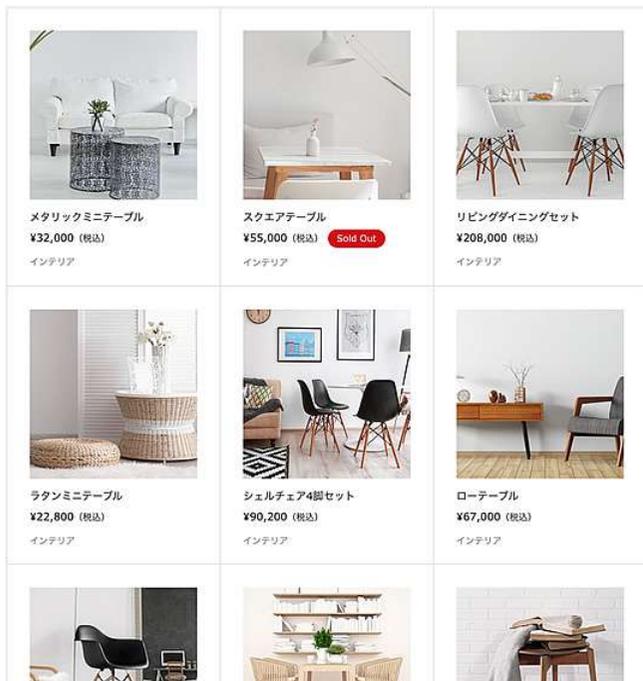
コンテンツの見出しタイトルを設定します。

フォントの色  色を選択

フォントサイズ  px

- » ECサイトは、物やサービスを販売するサイトという性質上、トップページのコンテンツ構成には一層力を注がなければなりません。ファーストビューの印象がユーザーの信用にそのまま直結するのです。
- » 「ICONIC」では、指定の商品ページや記事へ誘導するトップヘッダースライダー、オリジナルコンテンツが挿入できる汎用性の高い「バナー」「3点ボックス」「カルーセルスライダー」、お知らせをコンパクトに表示するニュースティッカーなどトップページを華麗に彩るコンテンツを豊富に用意しています。
- » これらにより、初見でユーザーの興味を引き付けるトップページ構成が可能になります。また、各コンテンツの表示/非表示の切り替えにも柔軟に対応可能です。

# 低コストで質の高いショップ運営を可能にするECサイト向けテンプレート



カウンターチェア



バーラウンジなどでよく見かけるカウンターチェアはインテリアアイテムとしても優秀です。コンパクトで場所を取らず、デザイン性が高いことから近年は家庭用としても人気が高まっています。高さ調節機能があるのでどのテーブルにも合わせやすく、また座面が回転し楽りやすいことがポイント。座面素材はビニールレザーで耐水性が高く、汚れにくいので食事用のチェアに向いています。

在庫状態：在庫有り  
販売価格 ¥23,800 (税込)

数量 1

カートに追加

- » ECサイト運営に際して、費用面でのコストを気にする人は少なくないはずです。確かに、ECサイトのシステムの複雑さを考えれば大規模な開発や、カスタマイズをイメージするのは自然なことと言えるでしょう。
- » 「ICONIC」は世界で最も高いシェアを誇るCMS、WordPressの強固な地盤をフルに活用し、各種管理機能、プラグイン「Welcart」との連携を強化するとともに、ネットショップの生命線ともいえる高いデザイン性をプラスし、誰でも手軽にオシャレで多機能なサイトが構築できるのが特長です。
- » もしすでにWordpressをお使いであれば使用感はそのままに、大きな費用負担をすることなく、既存の環境にネットショップ機能を追加することができます。

集客できるページ制作

株式会社ミッション

# タイプの異なるページが相互に作用しコンテンツSEOを継続的にサポート



## ECサイト向けWordPressテーマ「ICONIC」

スマートフォンの普及によるモバイル環境でのインターネットの利用が、私たちの生活と切っても切れないほど密着した存在において、Googleが推進する「モバイルファースト」が持つ意味も日に日に存在感を増しています。去る2018年3月27日には、前半のテスト期間を経て、モバイルファーストインデックスへの移行をGoogleウェブマスター向け公式ブログで正式に発表しました。

GoogleはこれまでPCユーザーの視点からウェブサイトを作成してきた過程がありますが、これがそっくりモバイルユーザー視点に置き替わるということで、それほど大きな変更であるかは想像に難しくありません。しかし、2015年時点ですでに、「モバイル検索の割合が過半数を突破」したと発表されていることを踏みると自然な成り行きと言えるでしょう。また、モバイルファーストが普及されたのはほぼ同時にコンテンツファーストというワードもよく聞かれるようになりまし。

モバイル環境の利用が近年劇的に増加したことで、PC用サイトよりもモバイル用サイトに比重を置き、モバイル用サイトを第一に設計・デザインすることがモバイルファーストの定義ですが、これはモバイル環境からでもコンテンツの制限を受けるべきではない（＝PC用サイトと同じようにコンテンツが閲覧できる）という価値観から来ています。

TCDテーマはデザインはもちろんのこと、PC、モバイルの両環境においてコンテンツをいかに魅力的に伝えられるかをテーマに設計開発されています。それは当テーマ「RUMBLE」の随所に窺み込まれており、例えば分割表示で目を引く



## ブログページ基本設定

### パンくずリストに表示する文言

ブログアーカイブページ、ブログ記事詳細ページのパンくずリストに表示するページ名を任意の文言でデフォルトでは「ブログ」と表示されます。

ブログ

### ページヘッダーの見出し

ブログアーカイブページ、ブログ記事詳細ページの上部に表示する見出しを設定します。

BLOG

### ページヘッダーの説明文

ブログアーカイブページ、ブログ記事詳細ページの上部に表示する説明文を設定します。見出しの右

モダンシックなデザインでライフスタイルを素敵に彩るインテリア・アイテムをご紹介します

設定を保存

## 記事詳細設定

- » 検索からのトラフィック流入が期待できる「コンテンツSEO」を成功に導くことは、WordPressでECサイトを運営するときに最も大きなポイントとなります。それはつまり、ECサイトだからといって集客に関して何か特別な施策があるというわけではなくWordPress本来の、集客に強いプラットフォームの地の利を得るのです。
- » それは例えば、スタッフの愛用品や、生産者のこだわりを紹介したり、職人の情熱を表現したり…ブログで商品の活用方法や、お役立ち情報を掲載することで深い理解を得てもらおうと同時に購買欲の刺激をすることができます。
- » 商品マスタのみのECサイト単体では成しえなかった、各種ページの相互作用がサイト内回遊を促進し、継続的なビュー数の増加に繋がり、引いては売れる仕組みの基盤を形成していくことができるのです。

集客できるページ制作

株式会社ミジョン

# 商品登録やランディングページの作成も簡単！日々の販売活動をスマートに管理



## 画像（オーバーレイテキスト付）の設定

### 画像



画像を選択する 画像を削除する

### 画像のサイズ

フルサイズ

### リンク先のURL

#

### リンク先のURLを新しいウィンドウで表示する

リンク先のURLを新しいウィンドウで表示する

### オーバーレイテキスト設定

オーバーレイテキストを表示する

### レイアウト

- » WordPressはWebの専門知識がなくても簡単にサイトが作れるCMSで、管理画面が視覚的にわかりやすくまとまっていて、初心者でも扱いやすい優れた編集機能を有します。
- » 当テーマでは大きく分けて、商品ページ、記事ページ、お知らせページ、固定ページの計4種類のページを利用することができます。各ページの見たい目や機能は異なりますが、作成方法に大きな違いはありません。また、ページ作成時に「TCDページビルダー」を用いれば、カラム数の調整や、スライダーや3点ボックス、バナーやマップといった独自コンテンツの追加もクリック一つで思いのままに操作できます。
- » 商品の管理で忙しいECサイトの日々の運営をバックアップする管理機能と制作活動をサポートする強力なツールにより、業務全体の効率化を図り、余剰リソースを新たなクリエイションに充てることができます。

集客できるページ制作

株式会社ミッション

# WordPressテーマの枠に収まらない、驚くほど緻密な設計が可能なTCDテーマオプション

### カラー設定

サイト内の複数箇所でも共通で使用される色の設定を行います。  
※ボタンの色・グローバルメニューの色設定についてはここでの設定が可能です。

#### メインカラー

アーカイブページページャーのボタン色、ブログ詳細ページの関連ウィジェットの見出し背景色に使用されます。

色を選択

#### サブカラー

リンク要素のホバー色に使用されます。(個別設定のあるボタン)

色を選択

#### 記事本文内のリンク文字色

ブログ・お知らせ・商品詳細ページと固定ページのリンク文字色

色を選択

設定を保存

### サイドバーの設定

サイドバーがあるページ(下層ページ)のサイドバーの位置を設定  
※商品ページのサイドバー位置は、テーマオプション>商品>「いい」。

左側に表示する  右側に表示する

設定を保存

### ソーシャルボタンの表示設定

記事詳細ページの記事上下に表示するソーシャルボタン(シェア)

Facebookいいねボタンは「ボタンタイプ5(公式ボタン)」  
「ボタンタイプ5(公式ボタン)」を選択時、RSSボタンはPinterestのPin itボタンの仕様上、同一ページ内で「ボタンタイプ5(公式ボタン)」によりデザインが崩れて表示されることがあります。そのため、Pin itボタンは、記事上か記事下のいずれか一方に配置する必要があります。

#### 記事上に表示するボタンタイプ

記事上に表示するボタンタイプを1~5の中から選択します。

ボタンタイプ1(左寄せ+color)

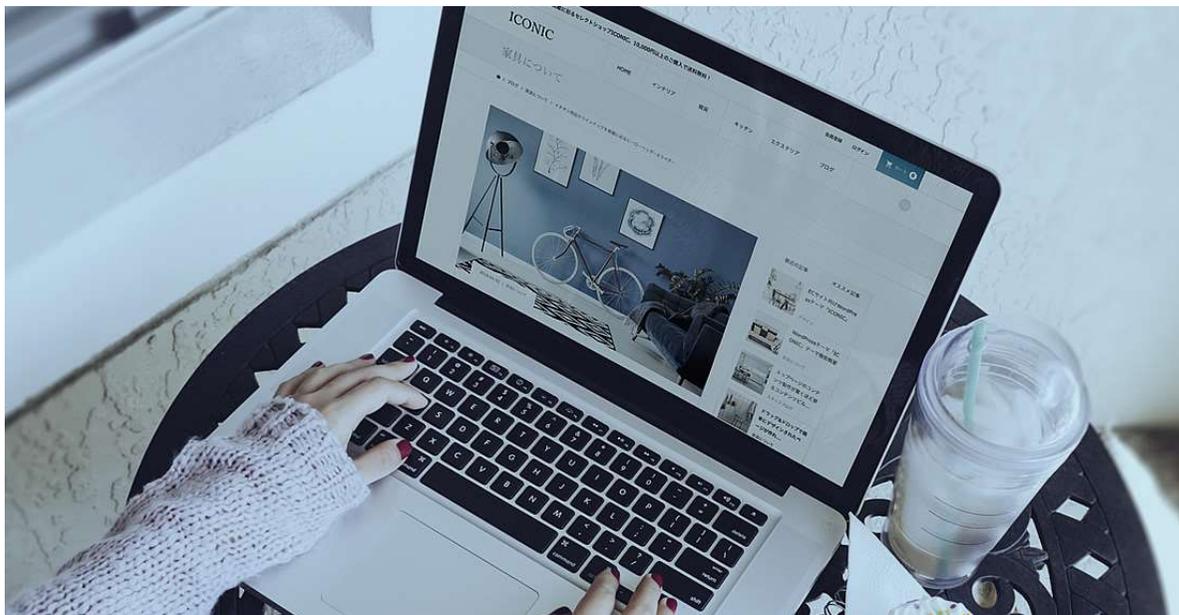
ボタンタイプ3(カラム幅+color)

ボタンタイプ5(公式ボタン)

#### 記事上に表示するボタン

- » TCDテーマは絶えず進化を続け、今や一介のWordPressテーマとは次元を異にする、いわばサイト構築ソフトウェアとも言える完成度を誇っています。そして、他の追随を許さないその所以は痒い所に手が届く高度な調整機能にあります。
- » 商品ページやその他下層ページにおいて個別にカラムの左右を選択できるレイアウト変更機能や、商品ページを含むすべてのページの各要素でフォントサイズ・カラーが詳細に設定できる機能、商品ページ下部の商品レコメンド掲載機能など、TCDテーマオプションはユーザーの要望にクリック一つで応えます。
- » サイト制作に莫大なコストをかける時代は終わりました。いかに低コストでスタイリッシュかつオリジナリティ溢れるホームページを構築できるか、そのカギはこのTCDテーマオプションが握っているのです。

## ECサイトの新しいスタイル提案、ブログメディア+ECで新たな販路を確立する



- » WordPressは主にブログや企業サイトの構築ツールとして広く世の中に浸透していますが、その高い拡張性によりECサイトへの適用も可能です。また、WordPressの最大の強みである集客力を利用することで、集客とセールスを同一サイト内で完結することができるようになります。
- » WordPressテーマ「ICONIC」では特に、ユーザーと商品の中に隔たる距離を縮める見せ方に重点を置いて開発されました。それは、いかに運営スタッフの顔を想像させるような個性をサイト内で演出することができるか、とも言い換えられます。
- » ただ商品を並べられるだけ並べた陳腐なECサイトは過去の産物と化し、本物だけが生き残ることができるシビアな時代に立ち向かうべく、本テーマ「ICONIC」にその思いのすべてを注いでいます。

# EC革命を起こす、 あなたのサイトは時代の 三歩先に行く

集客できるページ制作  
株式会社ミッション

【お問い合わせ】

- 👤 HIDENOBU FUKUI
- 📞 +81 3-6875-3762
- ✉ info@mission.co.jp
- 🌐 <https://mission.co.jp/>

